
ATRACCIÓN, ACCESO Y PERMANENCIA EN LA PROFESIÓN DOCENTE

MINUTA

Autores: Tania Villarroel y Pablo Arias

A raíz del proyecto de ley que modifica los requisitos de ingreso a
carreras de pedagogía. ([Boletín 14.151-04](#))

Septiembre de 2021

Introducción

La presente minuta tiene por objeto recoger antecedentes sobre tres dimensiones determinantes en lo que respecta a la atracción, acceso y permanencia en la profesión docente.

El primer apartado describe el perfil e intereses de las generaciones que están accediendo hoy a la educación superior. El segundo describe cómo el acceso a la información y los actores educativos son relevantes en la elección de carrera. Finalmente, en el último apartado se exponen los factores que son claves para el acceso y permanencia en la profesión docente.

Generación Z

La población nacida entre 1995 y 2010, denominada Generación Z, se caracteriza por ser el grupo de personas más educada e informada de la historia, debido al acceso masivo a las tecnologías de la información del conocimiento y políticas de acceso educativo¹. A su vez, tienen intereses distintos a los de generaciones anteriores, marcados por un fuerte interés en contribuir al cambio social².

En lo educacional, esta generación demanda clases más prácticas, con debate y metodologías innovadoras de enseñanza³. Según el estudio de Elige Educar, un 65% de los jóvenes eligen sus carreras profesionales esperando que sus futuros empleos les permitan influir en la vida de las personas. A su vez, 71% de los jóvenes busca una carrera que se relacione con lo que les gusta; 44% quiere una carrera que les permita contribuir al cambio social y 38% elige esperando desarrollarse personal y profesionalmente en cualquier parte del mundo. Por el contrario, solo el 5% seleccionó su carrera según su nivel de exigencia y 4% según su status⁴.

Por su parte, 44% de los jóvenes cree que aprender constantemente cosas nuevas es una habilidad requerida para tener una carrera exitosa y que la docencia o ser profesor es una de las profesiones más importante para el desarrollo del país (por debajo del puntaje asignado a los médicos o ingenieros). Sin embargo, solo el 38% de la generación Z cree que los actuales profesores están conformes con su trabajo⁵.

Fuentes de información en el acceso a la educación superior

Canales⁶ demostró que en Chile el origen socioeconómico de los estudiantes tiene una influencia en las postulaciones que trasciende a la relación que existe entre el nivel socioeconómico y los antecedentes académicos. Sus resultados concluyen que la educación de los padres es el factor socioeconómico más influyente en la decisión de postular al sistema de admisión universitario (SUA), ya que aquellos que cuentan

1 Seemiller, C. y Grace, M. (2017). Generation Z: educating and engaging the next generation of students. *About Campus*, 22(3), 21-26.

2 Broadbent, E., Gougoulis, J., Lui, N., Pota, V. y Simons, J. (2017). Generation Z: Global citizenship survey. Varkey Foundation: Londres

3 Elige Educar (2019). Generación Z: Elección, expectativas y valoración de la educación. Santiago de Chile: Elige Educar.

4 Idem.

5 Idem.

6 Canales, A. (2016). Diferencias Socioeconómicas en la postulación a las Universidades Chilenas: El rol de factores académicos y no académicos. *Calidad en la Educación*, 44, 129-157. [Disponible aquí](#).

con educación superior completa pueden entregar a sus hijos asistencia, información y/o guía en el proceso que define la postulación.

Análogamente, un estudio concluye que, si bien los postulantes se sienten informados respecto de los programas existentes, cuentan con escasa información respecto de los costos, política de acceso, las ayudas financieras a las que pueden optar, indicadores y expectativas laborales de las carreras⁷. Además, señala que los jóvenes cuyas madres tienen una carrera universitaria, tienen un mayor conocimiento sobre el sistema y recurren a más fuentes de información que sus pares cuyas madres tienen menores credenciales académicas.

Otras fuentes de información a las que recurren los jóvenes sobre su futura carrera son sus familias y profesores. El estudio de Santelices et al. concluye que la figura del profesor jefe y orientador es crucial, sobre todo en estudiantes de escuelas municipales. Sin embargo, los profesores jefes no siempre tienen mayores antecedentes sobre los requisitos y costos de las carreras. A su vez, el estudio de Elige Educar señala que un 43% de los jóvenes considera que los docentes jugaron un rol determinante en el proceso de decidir por optar a una carrera⁸.

En una misma línea, el estudio de Catalán et al. al indagar en las potenciales estrategias a las que recurren los estudiantes para asegurar su ingreso a la educación superior, señala que los estudiantes provenientes de escuelas de bajo nivel académico perciben que la política del Ranking aumenta sus probabilidades de acceder a la universidad; no obstante, ellos tienen menores niveles de motivación académica que sus pares de colegios de mayor desempeño académico, además que realizan pocas acciones estratégicas para mejorar su puntaje Ranking y por ende sus posibilidades de acceder a la educación superior⁹.

Adicionalmente, estudios nacionales concluyen que un 40% de los estudiantes que desertan de la educación superior termina reingresando, pero la mitad de ellos lo hace en un área de estudio distinta a la original, lo que se explicaría por desajustes vocacionales y/o expectativas no cumplidas¹⁰⁻¹¹.

7 Santelices, V.; Catalán, X & Zarhi, M. (2020). Información sobre educación superior en estudiantes de enseñanza media en Chile.

8 Elige Educar (2019). Generación Z: Elección, expectativas y valoración de la educación. Santiago de Chile: Elige Educar.

9 Catalán, C., Horn, C., Ibáñez, X., Santelices, M. & Zarhi, M. (2020). Information sources and transition to higher education: Students, teachers and school counselors' perspectives. *International Journal of Educational Research*, 103, 101617. [Disponible aquí](#).

10 Santelices, V.; Catalán, X & Zarhi, M. (2020). Información sobre educación superior en estudiantes de enseñanza media en Chile.

11 Blanco, C., Meneses, F., & Paredes, R. (2018). Más allá de la deserción: trayectorias académicas en la educación superior en Chile. *Calidad en la Educación*, (49), 137-187.

Condiciones Laborales y Remuneraciones

La OCDE señala que las personas se sienten atraídas a sus profesiones en función del estatus ocupacional que poseen respecto a otras carreras, el ambiente laboral, la percepción de contribución, las recompensas financieras asociadas a la profesión y el contexto donde se ejerce la profesión¹². En la misma línea, Low y coautores señalan que los determinantes más importantes para decidir estudiar Pedagogía son la expectativa de desarrollo personal (con énfasis en satisfacción y felicidad, no así en factores externos como remuneraciones y vacaciones), seguido por un sentido de impacto social y la oportunidad de compatibilizar vida personal con carrera¹³. Este estudio también destaca que experiencias docentes previas son un factor relevante en la decisión.

La literatura es clara en señalar que mejorar las condiciones laborales no solo implica mejorar las remuneraciones, sino también elaborar una estructura de incentivos financieros que reconozca el mérito de los docentes en ejercicio y refuerce positivamente las trayectorias laborales¹⁴.

En adición a lo anterior, la valoración de la sociedad hacia la profesión docente también influye en querer cursar Pedagogía. Por ejemplo, los resultados de PISA 2015 mostraron que en Perú -en que los resultados PISA estuvieron bajo el promedio-, los jóvenes interesados en ser docentes obtienen un puntaje PISA un 12% menor que sus pares que no están interesados en la Pedagogía. En cambio, en casi todos los países de alto desempeño los interesados en ser docentes obtienen un puntaje mayor. Por ejemplo, en Finlandia o Japón, los jóvenes de 15 años interesados en Pedagogía obtienen un rendimiento 5% superior al de sus pares¹⁵.

Por su parte, el estudio de Han, Borgonovi y Guerriero concluye que, en países con un mayor salario para los docentes, los estudiantes son más propensos a esperar trabajar como profesores; sin embargo, ello no siempre estuvo asociado a la atracción de estudiantes de alto desempeño¹⁶. En consecuencia, los incentivos económicos por sí solos no son suficientes, e incluso podrían resultar más atractivos para alumnos de bajo rendimiento (cuyas decisiones profesionales parecen ser más sensibles a los niveles salariales) que para aquellos de alto rendimiento.

12 OCDE (2018). [Effective Teachers Policies: Insights from PISA](#), OECD, Publishing.

13 Low, E., Ng, P., Hui, C., & Cai, L. (2017). [Teaching as a Career Choice: Triggers and Drivers](#). *Australian Journal of Teacher Education*, 42(2).

14 OCDE (2018). [Effective Teachers Policies: Insights from PISA](#), OECD, Publishing.

15 Elacqua, G., D. Hincapié, E. Vegas y M. Alfonso. (2018). *Profesión: Profesor en América Latina. ¿Por qué se perdió el prestigio docente y cómo recuperarlo?* Washington, D.C.: BID.

16 Han, S., F. Borgonovi and S. Guerriero (2017), "[What Motivates High School Students to Want to Be Teachers? The Role of Salary, Working Conditions, and Societal Evaluations About Occupations in a Comparative Perspective](#)", *American Educational Research Journal*, Vol. 55/1, pp. 3-39.

Conclusiones

La Generación Z, que está ingresando a la educación superior ahora, busca influir en la vida de los demás a través de su carrera y desarrollarse personalmente en un ambiente que permita la innovación y proyección laboral.

Lo anterior, sumado a la conclusión de que los estudiantes tienen poco conocimiento de la remuneración futura al momento de elegir carrera -desconocimiento general que se acentúa en hijos de madres con menores estudios- lleva a señalar que el aumento de remuneraciones no es la estrategia que tiene más probabilidades de atraer a estudiantes destacados a cursar Pedagogía; es necesario convertir la profesión docente en una carrera que permita a los profesores noveles desarrollarse. Invertir en capacitar a los equipos directivos de manera que los profesores sientan que sus opiniones pedagógicas son escuchadas y sus decisiones influyen en la calidad de la docencia que imparten, puede ser una estrategia a evaluar.

En cualquier caso, toda política que se implemente debe poner énfasis en la comunicación de la misma a los jóvenes, considerando que se trata de un desafío importante dada la desinformación con la que hoy en día eligen su carrera.